

**Campagne d'emploi
enseignants-chercheurs
2016**

**Conseil Académique
3 décembre 2015**

Présentation de la campagne d'emploi 2016 au Conseil Académique

Le rôle du Conseil Académique (CAC)

Référence : loi n°2013-660 du 22 juillet 2013 relative à l'enseignement supérieur et à la recherche

- ⊙ Le projet de campagne d'emploi pour les **personnels enseignants-chercheurs** est présenté chaque année au conseil **pour AVIS**, avant examen le 15 décembre par le comité technique pour avis et par le conseil d'administration pour approbation.
- ⊙ L'avis du CAC porte sur les **demandes d'ouverture au recrutement**
- ⊙ Les tableaux transmis au CAC recensent par composante l'ensemble des postes identifiés comme vacants (PV), vacant temporaires (PVT) ou susceptibles de l'être (PSV) en 2016 pour toutes les catégories d'emploi suivantes : enseignants-chercheurs, enseignants associés, ATER pérennes.

Éléments de contexte ^{1/3}

Elaboration de la campagne d'emploi 2016 d'AMU dans un **contexte national difficile** :

- ⊙ Contraintes budgétaires et financières : raréfaction des ressources
- ⊙ Contraintes techniques : absence de notification de la Subvention pour Charge de Service Public (SCSP) 2016 et de la dotation définitive 2015
- ⊙ Hypothèse de travail : une SCSP 2016 stable (base notification prévisionnelle juin 2015 = 486 265M€)

La SCSP 2016 ne prendra pas en compte tous les facteurs d'évolution de la masse salariale : GVT (1,6M€) , FIPHP (non respect du recrutement des bénéficiaires de l'obligation d'emploi à hauteur de 6% soit 1,3M€, surcoût Sauvadet. Par ailleurs, incertitude forte quant à la prise en charge par la SCSP 2016 d'éventuelles évolutions du point d'indice et du CAS pension (Compte d'Affectation Spéciale).

Eléments de contexte 2/3

Evolution des effectifs en Equivalent Temps Plein Travaillé (ETPT) et de la masse salariale associée (en €)

	2012		Prévision 2015		*Evolution 2015/2012			
	ETPT	MS	ETPT	MS	ETPT	%	MS	%
Enseignants/BIATSS (titulaires)	5 040	371 525 763	4 997	389 107 680	- 43	-0,9%	17 581 917	4,7%

Dont 7M€
financés par
AMU

* Tient compte des temps partiels

Cette évolution des dépenses de masse salariale s'explique notamment par :

- l'augmentation du taux de cotisation pension civile et autres charges sociales +12M€ (en 2012 et 2013)
- la politique indemnitaire : revalorisation des taux et alignement des taux sur le taux le plus élevé pour les biatss +1,3M€ (2012 et 2013) et révision des montants pour les E-C +810k€ pour les PRP/PCA (2014)
- la Garantie Individuelle de Pouvoir d'Achat +200k€ (GIPA)
- le Compte Epargne Temps + 72k€ (CET)
- Le Glissement Vieillesse Technicité + 4,7M€ (GVT)

Éléments de contexte 3/3

Focus sur le GVT solde et sa compensation par l'Etat

	<i>Total 2012 - 2015</i>	<i>2 016</i>
Montant du GVT solde constaté	11 529 714	1 600 000
Dotation du Ministère	6 811 183	0
Ecart dépenses/dotation	-4 718 531	-1 600 000

Principes d'élaboration ^{1/2}

Les **principes** relatifs à l'élaboration de la **Campagne d'Emploi 2016** ont été énoncés dans la **lettre de cadrage** du Président du 23 juillet 2015 :

- ⊙ **Transparence**
- ⊙ Adéquation avec la **politique d'AMU** et le contrat d'établissement 2012-2017
- ⊙ Priorité au **soutien à la recherche et à la réussite des étudiants**
- ⊙ **Soutenabilité financière** dans un contexte national et local extrêmement tendu : respect des grands équilibres
- ⊙ **maîtrise de la masse salariale**

Principes d'élaboration 2/2

Méthodologie :

- Nouveauté 2016 : notification d'une **enveloppe globale prévisionnelle** (Fonctionnement, Investissement, Masse Salariale y compris Masse Salariale Etat)
- Le recensement administratif des postes a fait l'objet **d'échanges techniques** entre la DRH et chaque composante (Responsable administratif, assistant de gestion RH) à l'occasion des ateliers d'accompagnement préparatoires aux conférences moyens qui se sont déroulés entre le 10 et le 25 septembre 2015
- L'objectif est de répertorier l'ensemble des postes sur **budget Etat** :
 - vacants (retraite année N-1, mobilité, promotion)
 - Vacants temporairement (disponibilité, détachement) qui ne peuvent pas être pourvus par une occupation pérenne
 - Susceptibles d'être vacants (retraite année N)
- Chaque directeur/doyen remonte pour chacun de ces supports les **propositions d'utilisation du moyen** par sa composante (concours, décalage, ATER, invité, renouvellement, transformation)

Calendrier

- **Juillet 2015 :**

- diffusion de la lettre de cadrage et de la note technique d'élaboration budgétaire
- envoi à chaque composante d'une enveloppe prévisionnelle globale des moyens (masse salariale, fonctionnement, investissement)
- Envoi des tableaux relatifs aux postes vacants ou susceptibles de l'être (EC, ATER pérennes, enseignants-associés)

- **Septembre 2015 :** ateliers d'accompagnement technique (DRH, DAF) avec chaque composante (responsable administratif, assistant de gestion)

- **Octobre 2015 :**

- présentation par les directeurs et doyens de leurs projets de budget (dont campagne d'emploi) dans le cadre du dialogue de gestion avec les vice-présidents recherche et formation, la DGS, la DRH et la DAF
- Échanges et ajustements avec les composantes

- **Novembre 2015 :** arbitrages de la gouvernance

- **Novembre/Décembre :** consultation des conseils de gestion des composantes

- **Décembre 2015 :**

- vote des instances
 - 3 décembre : Conseil académique (pour avis)
 - 15 décembre : comité technique (pour avis)
 - 15 décembre : conseil d'administration (pour approbation)
- Retour des tableaux de CE votés aux composantes
- Saisie des postes dans ATRIA par la DRH (mi-décembre/mi-janvier)

Demandes de transformation

	Campagne d'emplois 2016
Transformation	14
<input type="checkbox"/> pour catégorie supérieure : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1 ATER en MCF <input type="checkbox"/> 6 postes de 2nd degré en MCF 	7
<input type="checkbox"/> pour catégorie équivalente : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 2 IA IPR en PR <input type="checkbox"/> 2 MCF en MCUPH <input type="checkbox"/> 1 PR en PUPH 	5
<input type="checkbox"/> pour catégorie inférieure ou autre: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1 MCF en poste de 2nd degré <input type="checkbox"/> 1 MCF en IGE 	2

Demandes de décalage

	Campagne d'emplois 2015	Campagne d'emplois 2016
Fin de Décalage	13	27
Maintien de décalage	16	8
Nouveau Décalage	24	30
Total décalages	40	38

Synthèse des demandes de recrutements

	Campagne d'emplois 2016
MCF *	38
PR *	43
ATER pérenne	76
ATER sur poste vacant	85
Enseignant associé pérenne	23
Enseignant associé sur poste vacant	7
Total	272

* Uniquement mono-appartenants