

**P3 / UN NOUVEAU SERVICE  
FUSIONNÉ**

Depuis le 1er janvier 2012, les trois services d'orientation et d'insertion des Universités de Provence, de la Méditerranée et Paul Cézanne ont fusionné en un seul service, le Service Universitaire d'Insertion et d'Orientation (SUIO) d'Aix-Marseille Université.

**P4 / ORIENTATION**

Le SUIO a vocation à renseigner et conseiller les personnes souhaitant entreprendre, poursuivre des études ou se réorienter à l'université. Cette démarche est menée au quotidien sur les sites d'accueil, mais aussi à travers de nombreuses actions dans lesquelles le SUIO est impliqué.

**P11 / INSERTION  
PROFESSIONNELLE**

L'insertion professionnelle des étudiants est une mission à part entière de l'Université d'Aix-Marseille. Elle se décline au quotidien avec des actions menées en direction de l'ensemble des étudiants de l'université et plus particulièrement dans le cadre des enseignements spécifiques inclus dans les maquettes de formation.

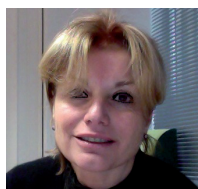
**P20 / COMMUNICATION**

Les missions du SUIO le conduisent à mettre en place des stratégies de communication adaptées aux différents types de publics et à la diversité des actions menées.

# SUIO Rapport d'activités

Service Universitaire d'Insertion et d'Orientation

DÉCEMBRE 2012



*Evelyne Marchetti,  
Vice-Présidente  
Orientation -  
Insertion  
Directrice du SUIO*

L'année 2012 a été pour l'ensemble des services de l'université une année unique puisqu'elle a été celle de la fusion des 3 ex-universités. Le SUIO (service universitaire d'insertion et d'orientation) s'est engagé dans ce cadre dans une réorganisation complète de sa structure tout en assurant et en développant ses missions fondamentales d'orientation, de réorientation et d'insertion professionnelle. Durant cette période, la mise en place et le développement, par le service, d'un logiciel de gestion de communauté dédié notamment à la gestion et au suivi des stages, mais également à la relation à l'entreprise, a été

réalisé pour une grande partie des composantes d'AMU. Elle a également été l'année de signature d'un grand nombre de conventions de partenariats permettant une meilleure orientation et insertion de l'ensemble de nos étudiants, y compris ceux en situation de handicap. La naissance d'AMU, par le dynamisme qu'elle a insufflé auprès des partenaires internes et externes, a permis, à côté des actions traditionnelles, de développer de nouveaux projets portés par l'ensemble des équipes du service, élaborés au plus près des besoins des composantes et de leurs étudiants. Ces actions et dispositifs se sont nourris des compétences et expériences de chacun de ses personnels. L'arrivée d'un directeur administratif, début février, a largement participé à la cohérence de l'organisation et de l'activité du service. Toutes ses

dimensions, depuis l'accueil jusqu'à l'insertion, ont été renforcées. Aux côtés des personnels permanents du SUIO, très fortement investis, de nombreux acteurs - vice-présidents, directeurs, enseignants-chercheurs, référents, partenaires du monde socio-économique - créent un solide réseau qui offre aujourd'hui à nos étudiants un service complet et de grande qualité. L'année 2013, elle, s'annonce déjà comme celle de la pleine maturité. La mise en place d'indicateurs pertinents sur les activités du service et le démarrage de projets nouveaux, notamment dans le cadre du Pôle Entreprendre Etudiant et à l'international à travers notre participation à un projet mondial sur le transfert de compétences pour une meilleure insertion des étudiants, devraient participer au rayonnement de notre université.

# Sommaire

<b>1. Un nouveau service fusionné</b>	<b>3</b>
<b>2. La mission d'orientation du SUIO</b>	<b>4</b>
2.1 Accueil et information du public sur les sites	4
2.1.1 Des antennes ouvertes au public	5
2.1.2 Un accueil spécifique dans le cadre de l'UE de pré-professionnalisation	5
2.1.3 Participation à la mise en place du ROF	4
2.2 Les actions d'information et d'orientation	6
2.2.1 Salons et forums	6
2.2.2 Le dispositif Orientation active approfondie	8
2.2.3 Autres actions en direction des lycéens	9
2.2.4 Des actions spécifiques d'aide à la ré-orientation	10
2.2.5 Un rôle d'appui envers les composantes	10
<b>3. La mission d'insertion du SUIO</b>	<b>11</b>
3.1 Les actions d'accompagnement à destination de l'ensemble des étudiants	11
3.1.1 Accueil, information, conseil, accompagnement	11
3.1.2 Forum Emplois & Stages	12
3.1.3 Job-dating	12
3.1.4 Tables rondes métiers	12
3.2 Le service d'insertion en appui aux enseignements	13
3.2.1 Ateliers de techniques de recherche d'emploi	13
3.2.2 UE de pré-professionnalisation	13
FOCUS SUR IPRO	14
3.3 Une prise en charge spécifique pour les étudiants en situation de handicap	15
3.4 Les Diplômes Universitaires portés par le SUIO	15
3.4.1 DU ELITE	15
3.4.2 DU CESURE	16
3.5 Les partenariats	17
3.6 Les projets	18
3.6.1 Tempus	18
3.6.2 Participation au Pôle Entreprendre Etudiant	19
<b>4. La communication du service</b>	<b>20</b>
4.1 Le site web	20
4.2 La communication externe	22
4.3 La communication interne	23

**Les annexes à ce document sont consultables en ligne à l'adresse suivante :**  
**[http://suio.univ-amu.fr/private\\_content/bilan](http://suio.univ-amu.fr/private_content/bilan) (connexion ENT requise)**

## Un nouveau service fusionné

# 1



Depuis le 1er janvier 2012, les trois services d'orientation et d'insertion des Universités de Provence, de la Méditerranée et Paul Cézanne ont fusionné en un seul service, le Service Universitaire d'Insertion et d'Orientation (SUIO) d'Aix-Marseille Université. Tout en ayant pour objectif d'assurer la continuité de ses missions, une réflexion a été menée sur la mise en place de ce nouveau service, son organisation et sa place au sein de l'établissement. Le SUIO travaille en lien avec les différents partenaires au sein de l'université (composantes, DEVE, Direction de la Communication, Direction des finances notamment) mais aussi avec de nombreux partenaires externes (Rectorat, Onisep, Entreprises...).

Le 29 mai 2012, les statuts du SUIO ont été approuvés par le Conseil d'Administration d'AMU. Ils prévoient un conseil de gestion du service, présidé par le Président ou son représentant, et dans lequel les composantes, les étudiants, les services partenaires et les personnels du SUIO seront représentés. La première réunion du conseil de gestion est programmée pour le 14 janvier 2013.

### Organigramme du SUIO depuis septembre 2012

**Vice Présidente OIP/Directrice du SUIO : Evelyne Marchetti**  
**Directeur Administratif : Thierry Vigreux**

**POLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER**  
 6 personnes

**POLE ORIENTATION**  
 Arts, Lettres, Langues,  
 Sciences Humaines  
 Droit, Economie et Gestion

Responsable Administratif  
 Jean François Favoreu  
 13 personnes

**POLE ORIENTATION**  
 Sciences et Technologies,  
 Santé

Responsable Administratif  
 Patricia Le Cocq  
 10 personnes

**POLE INSERTION  
 PROFESSIONNELLE**

Responsable Administratif  
 Abed Staali  
 11 personnes

## Organisation

**A LA FIN DU PREMIER SEMESTRE DE L'ANNÉE 2012,** le SUIO d'AMU a, dans la continuité de la réflexion amorcée avant la fusion des trois universités, commencé à mettre en place une nouvelle organisation.

Les axes de cohérence suivants ont été pris en compte :

- Missions du service (orientation et insertion professionnelle)
- Lien avec les secteurs de formation d'AMU
- Relation avec les composantes
- Centralisation des fonctions pilotage, communication, finances et ressources humaines

**DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2012,** le SUIO n'est plus organisé en fonction des anciens périmètres.

Il est structuré en 4 pôles :

- Un pôle administratif et financier
- Un pôle insertion professionnelle
- Un pôle orientation arts, lettres, langues, sciences humaines, droit, économie et gestion
- Un pôle orientation sciences et technologies, santé

## Personnel

L'ensemble des personnels du service constitue un groupe de 40 personnes sans bien sûr prendre en compte les étudiants stagiaires ou sous contrats (Une centaine d'étudiants recrutés en 2012 pour venir en appui aux actions du SUIO).

# 2

## La mission d'orientation

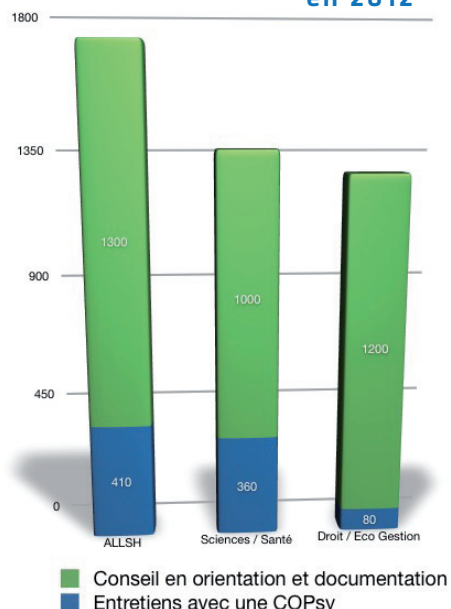
“ Le SUIO a vocation à renseigner et conseiller les personnes souhaitant entreprendre, poursuivre des études ou se réorienter à l'université. Cette démarche est menée au quotidien sur les sites d'accueil, mais aussi à travers de nombreuses actions dans lesquelles le SUIO est impliqué. ”

### 2.1 Accueil et information du public sur les sites

>> LE PERSONNEL ACCUEILLE ET CONSEILLE DE MANIÈRE INDIVIDUALISÉE LE PUBLIC EN RECHERCHE D'INFORMATIONS



**Nombre d'étudiants reçus par les conseillères d'orientation et COPsy en 2012**



#### 2.1.1 Des antennes ouvertes au public

Dans les huit antennes du SUIO, le personnel accueille et conseille de manière individualisée le public en recherche d'informations. La plupart des sites proposent une permanence à l'heure de la pause méridienne afin de faciliter la fréquentation du service par les étudiants.

Les chargées d'orientation du service ont reçu plus de 3500 étudiants. Sur les sites de St-Charles, Colbert, Canebière et Schuman ALLSH, les étudiants peuvent aussi prendre rendez-vous avec des conseillères d'orientation-psychologues (environ 900 étudiants ont été reçus sur l'année 2012). Chaque site dispose d'un centre de documentation ouvert en libre accès au public. Les étudiants

peuvent y trouver des informations concernant l'offre de formation, les secteurs d'activités, les métiers et des guides méthodologiques pour la recherche de stages ou d'emplois. Le personnel du SUIO réalise également des dossiers thématiques afin d'aider les étudiants dans leur démarche d'orientation. Des postes informatiques sont mis à disposition pour la recherche documentaire.

Ces sites d'accueil sont fréquentés tout au long de l'année par les étudiants d'AMU, ceux venant d'autres établissements ou encore des lycéens, des parents ou des personnes en reprise d'études. Le personnel du SUIO est aussi fortement sollicité par mail et par téléphone.

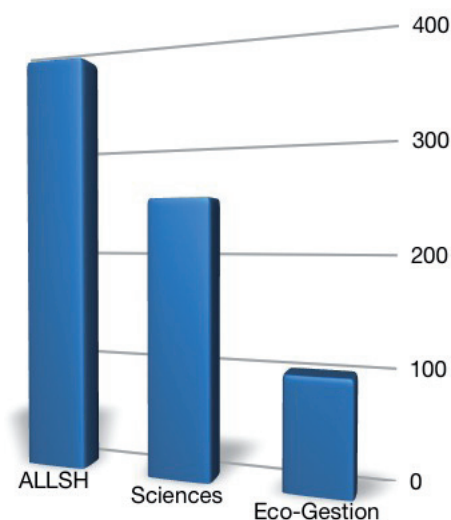
## 2.1.2 Un accueil spécifique dans le cadre des UE de pré-professionnalisation :

Le SUIO intervient dans le cadre des UE de pré-professionnalisation à la Faculté des Sciences, à la Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines (géographie, psychologie et sociologie) et à la Faculté d'Economie et de Gestion (participation aux jurys de projet professionnel). Ces modules ont pour objectif de sensibiliser l'étudiant à son projet personnel et professionnel en initiant une méthode de travail, celle de la recherche scientifique. Ils s'adressent aux étudiants de 1ère année en sciences et de 2ème année en sciences humaines et sociales.

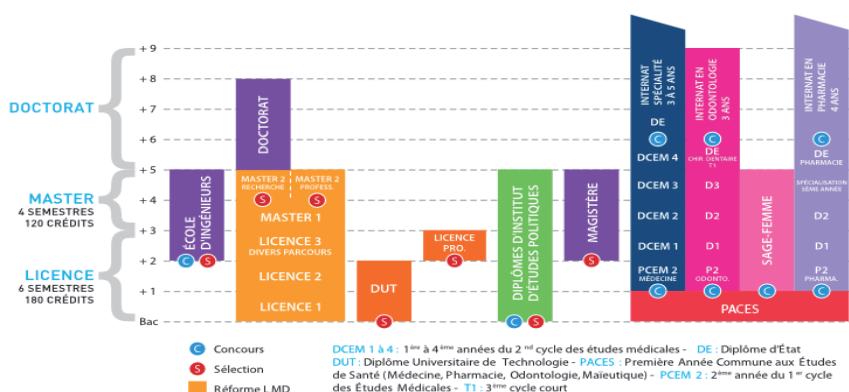
Pour l'année scolaire 2011-2012, le SUIO a participé à 6 jurys en Economie Gestion (une centaine

d'étudiants auditionnés). Les personnels du service ont reçu environ 250 étudiants sur les sites scientifiques de l'université et 380 sur le site Schuman ALLSH. Les séances (1h en sciences, 2h en ALLSH) sont animées par un personnel du SUIO qui présente les ressources du service et initie les étudiants à la recherche documentaire. Cette première étape peut ensuite être suivie de visites individuelles des étudiants dans le cadre de la construction de leur projet.

Nombre d'étudiants reçus ou auditionnés par le SUIO (UE de pré-professionnalisation)



## 2.1.3 Participation du SUIO au ROF



Le SUIO participe également à la mise en place du **Référentiel de l'Offre de Formation (ROF)**. Un travail collaboratif avec l'équipe de pilotage du ROF a permis d'aboutir à la constitution de fiches formations accessibles sur le site institutionnel, éditées et diffusées lors des salons. Ce sont actuellement 53 fiches ROF qui ont été renseignées par le SUIO en Sciences, 6 pré-rédigées en Economie-Gestion et le travail se met en place ou se poursuit dans les autres domaines.



## 2.2 Le SUIO initie ou participe à de nombreuses actions d'information et d'orientation, en lien avec les partenaires académiques ou au sein de l'université

Jusqu'au 31 décembre 2011, les SUIO des trois universités étaient investis dans de nombreuses actions, en relation avec les partenaires de l'académie. Il a donc été nécessaire de mener un travail de coordination en interne afin de rendre lisibles ces actions sous l'identité d'Aix-Marseille Université.

Dans cet objectif, le SUIO a conçu et réalisé, sous la responsabilité du VP-CEVU et en collaboration avec la DEVE, une **plaquette recensant l'offre de formation générale d'AMU**, éditée à 10.000 exemplaires, ainsi qu'une **plaquette pour chaque secteur de formation** présentant les licences et masters (5 x 2000 exemplaires).

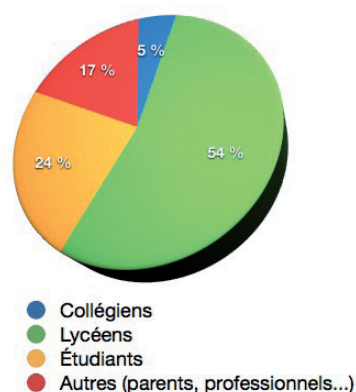


### 2.2.1 Les salons et forums

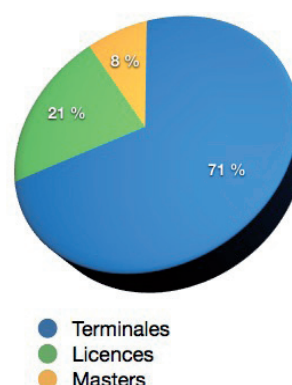
Chaque année entre novembre et mars, le SUIO est présent sur les salons et forums de l'académie afin d'informer et conseiller les lycéens et étudiants. Dès septembre 2011, les personnels des SUIO des trois universités ont travaillé ensemble afin d'organiser de manière cohérente la participation du futur service fusionné aux salons et diffuser une information commune sur l'offre de formation AMU. Le SUIO s'est investi pleinement dans l'organisation des salons (Studyrama à Marseille et Aix-en-

Provence, Métierama, Salon de l'étudiant) aux côtés du VP-CEVU et de la Direction de la Communication en contribuant à la réalisation de documents spécifiques à ces journées et en assurant la coordination de la présence des enseignants à ces manifestations. Sur ces salons, l'offre de formation AMU a été présentée par secteurs afin de permettre à un large public, allant du lycéen à l'étudiant de master, d'avoir une bonne visibilité sur la nouvelle offre de formation.

**Profil des visiteurs  
Salon de l'étudiant 2012**



**Profil des visiteurs  
Studyrama 2012**



## Calendrier des manifestations 2012

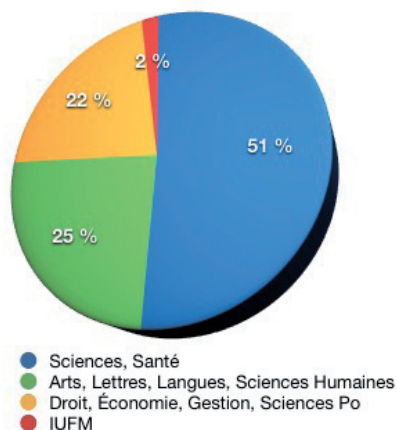
En 2012, le SUIO a participé à de nombreuses manifestations et rencontré des milliers de lycéens et étudiants pour les guider dans leurs choix de formations. Les lycéens devant réaliser des choix d'orientation sur le portail d'admission dans l'enseignement supérieur «Admission Post-Bac», les sollicitations des établissements envers le SUIO sont chaque année plus nombreuses.

LIEU	SALON	DATES	INTERVENANTS	OBJECTIF	FREQUENTATION
Marseille	Studyrama	2 et 3 dec 2011	SUIO, Enseignants, Etudiants	Présentation de l'offre de formation AMU	2500
Arles	Info Sup	8-déc.-11	SUIO, Etudiants		220
Marseille	Journée des Professeurs de Lycées et des Personnels d'Orientation	15 dec 2011	SUIO, Enseignants, OVE		168
Aix en Pce	Forum Diocésain la Nativité	14-janv.-12	SUIO, Etudiants		310
Digne	Métiers-Formations	17-janv.-12	SUIO, Etudiants		590
Marseille	Forum Info Diocésain	19-janv.-12	SUIO, Etudiants		400
Marseille	Salon de l'étudiant	20 et 21 janv 2012	SUIO, Enseignants, Etudiants		2800
Gap	Info Sup 05	30-janv.-12	SUIO, Etudiants		290
Avignon	Forum Formations	4-févr.-12	SUIO, Etudiants		320
Istres	Forum Formations	7 fev 2012	SUIO, Etudiants		240
Marseille	Métiérama	10 et 11 fev 2012	SUIO, Etudiants		250
Aix en Pce	Portes ouvertes	15 et 18 fev 2012	SUIO, Enseignants	Présentation de l'offre de formation AMU, rencontre avec les enseignants	2000
Aix en Pce	Studyrama	18-févr.-12	SUIO, Enseignants, Etudiants	Présentation de l'offre de formation AMU	1000
Aix et Marseille	Journées du Futur Bachelier	22 et 23 mars 2012	SUIO, Enseignants	Présentation de l'université aux lycéens de 1ère	6300
Marseille	Salon des Masters	4 et 5 avril 2012	SUIO, Enseignants	Présentation des formations de Master AMU et Université d'Avignon	1500
Marseille	Réorientation PACES	19 juin 2012	SUIO, Enseignants	Aide à la ré-orientation des étudiants de PACES	700

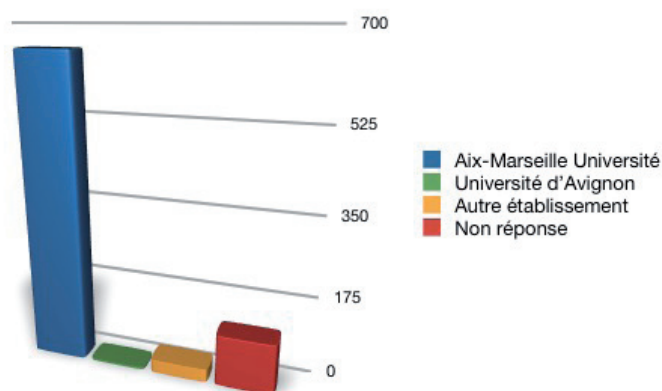
Enfin, les 4 et 5 avril 2012 s'est tenue la **3<sup>ème</sup> édition du Salon des Masters, organisée par l'Université d'Aix-Marseille et l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse**, à l'Espace Bargemon à Marseille. A cette occasion, plus de 1500 étudiants ont pu découvrir lors de rencontres avec les enseignants et lors de conférences thématiques, l'ensemble de l'offre niveau Master, soit plus de 400 spécialités représentant tous les domaines de formations : Sciences et Technologies, Economie/Gestion, Droit et Sciences Politiques, Santé, Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines. Pilotée par les VPCEVU, les SUIO et les services communication, cette manifestation est plébiscitée par les visiteurs, étudiants de L3 et M1 essentiellement (voir l'enquête de satisfaction en annexe).



## Répartition des représentants de formation par secteur



## Établissements d'origine des étudiants



## 2.2.2 Le rôle du SUIO dans le dispositif « Orientation Active Approfondie »

Initié en 2009 par le Rectorat et les quatre Universités de l'Académie, le dispositif d'orientation active approfondie est une démarche d'accompagnement des élèves de première et de terminale vers l'enseignement supérieur. Ce dispositif est depuis janvier 2012 piloté par le comité académique d'orientation active auquel participe activement le SUIO d'AMU. Il se décline en plusieurs actions, organisées ou faisant appel à la participation du SUIO :

### LES JOURNÉES DU FUTUR BACHELIER

Organisées par le Rectorat, la DRONISEP, les universités de l'académie d'Aix-Marseille, sous le parrainage du Conseil Régional PACA, ces journées ont pour objectif de faire découvrir aux lycéens de 1ère le fonctionnement de l'université, de mieux appréhender son organisation, s'informer sur les formations et leurs débouchés. Le SUIO participe au comité de pilotage sur l'organisation et au groupe de travail pour la réalisation du guide annuel (20 000 exemplaires sont distribués aux lycéens au mois de décembre).

Sur chaque site, les antennes du SUIO organisent et coordonnent le déroulement de la journée en relation avec les composantes et les services dédiés à la vie étudiante (BVE, Scolarités, VP étudiant, CROUS) et les laboratoires de recherche. De plus, sur l'ensemble des sites, 74 étudiants tuteurs ont été recrutés et formés par le SUIO afin d'accompagner au mieux les lycéens lors de cette journée.

Depuis 2011, une enquête de satisfaction est réalisée sur tous les sites accueillant des lycéens. Chaque site organise la passation des questionnaires auprès des lycéens puis les redirige vers l'Observatoire de la vie étudiante d'AMU qui dépouille l'enquête et traite les données (cf les résultats détaillés en annexe).

Ainsi, selon les résultats de l'enquête, avec près de **6 300 élèves accueillis sur l'ensemble des sites d'Aix-Marseille Université**, l'édition 2012 constitue l'édition la plus fréquentée depuis 2008, date de la création du dispositif.

### Effectifs lycéens ayant participé aux JFB de 2008 à 2012

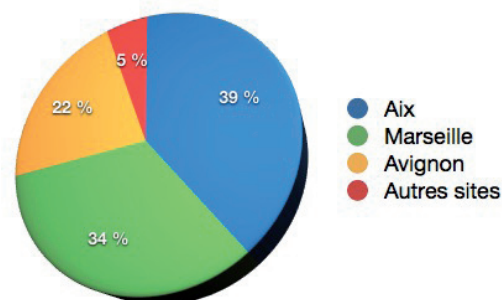
2008	2009	2010	2011	2012
6489	6724	6301	6598	6727

### Évolution de la fréquentation entre 2011 et 2012

	2011	2012	Evol
Lycéens de première	15000	15922	+6,15%
Demandes de visites	6947	7128	+2,61%
Lycéens ayant participé aux JFB	6598	6727	+1,96%

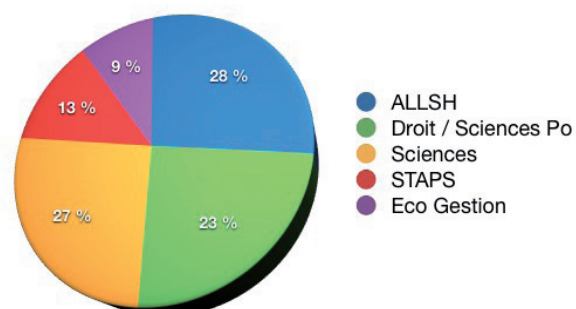
Source : Observatoire de la Vie Etudiante de l'Université d'Aix-Marseille

### Répartition des effectifs par ville



73% des étudiants visitent les sites de Marseille et Aix

### Répartition par domaine de formation (hors IUT)



Dans les filières générales, ALLSH, Sciences et Droit sont les plus visités





## LES JOURNÉES PORTES OUVERTES

Le SUIO a organisé les 15 et 18 février 2012 les Journées Portes Ouvertes des Facultés de Droit, d'ALLSH, d'Economie et de Sciences sur les sites aixois et marseillais. Des actions de découvertes de l'établissement (visites, présentations des formations, des débouchés, de la vie étudiante) ont permis à environ 2000 lycéens de terminale de trouver des réponses et de concrétiser leur choix d'orientation. Cette action a été menée sur l'ensemble des sites en étroite collaboration avec les composantes et services de l'université.

## LA JOURNÉE DES PROFESSEURS DE LYCÉE ET DES PERSONNELS DE L'ORIENTATION (JPLPO)

Au cours de cette journée, tous les grands domaines universitaires sont présentés aux enseignants de lycées et personnels d'orientation.

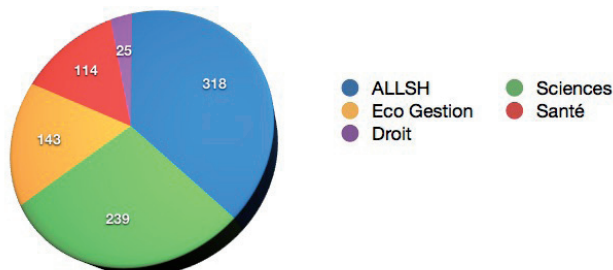
L'édition 2012 a eu lieu le 13 décembre sur le site de Saint Charles autour du thème « De la construction du savoir à la création de compétences : le socle d'une insertion professionnelle réussie ». Plus de 140 professeurs principaux et conseillers d'orientation-psychologues y ont participé et ont pu rencontrer des enseignants-chercheurs ainsi qu'échanger leurs pratiques lors des ateliers.



## APPLICATION ACADÉMIQUE « ORIENTATION ACTIVE EN PREMIÈRE »

Une application académique proposée aux élèves de première a été mise en place à la demande des universités. En effet, celle qui existe dans le portail Admission Post-Bac intervient de manière assez tardive dans le processus de construction des projets des lycéens, puisqu'elle n'est accessible qu'au moment de la phase d'expression des vœux. Cette application est ouverte de fin mars à fin mai, en lien avec les Journées du Futur Bachelier.

Cette année, le SUIO a répondu à 839 demandes de conseil et d'informations émanant des lycéens, réparties de la façon suivante :



### 2.2.3 Autres actions en direction des lycéens :

#### LE PROJET « TOUS CHERCHEURS »

Le SUIO participe au projet mené par l'Association « Tous chercheurs » dans le cadre des **Cordées de la réussite**. Mis en place sur le site de Luminy, ce projet concerne 74 lycéens des lycées Diderot, St-Exupéry et Victor Hugo à Marseille. Une équipe pluridisciplinaire composée de personnels du SUIO et d'enseignants d'AMU anime des ateliers visant à faire découvrir aux lycéens l'université et les aider à construire leur projet professionnel.

#### DES ENSEIGNANTS « AMBASSADEURS » AUPRÈS DES LYCÉES

Le SUIO de l'Université d'Aix-Marseille a repris et développé le projet des enseignants ambassadeurs dans les lycées. En 2012, 21 lycées de Marseille, Aix-en-Provence mais aussi Arles, Pertuis et Digne ont ainsi signé une convention avec l'université. Dans le cadre de ce projet, des enseignants de l'université interviennent afin de présenter l'offre de formation aux lycéens. Le SUIO assure le suivi des conventions, coordonne les interventions des enseignants. Fin 2011, le SUIO a rédigé et édité un guide des enseignants ambassadeurs afin de venir en appui à la démarche. Cette année, 13 interventions d'ambassadeurs ont eu lieu dans les lycées, dont 4 avec une présence du SUIO.

## 2.2.4 Des actions spécifiques d'aide à la réorientation

### POUR LES ÉTUDIANTS EN PREMIÈRE ANNÉE COMMUNE AUX ÉTUDES DE SANTÉ (PACES)

- Le 19 juin 2012, jour des résultats du concours de fin de première année, le SUIO a organisé sur le site de la Timone un forum destiné à accompagner les étudiants non admis au concours dans leur choix de réorientation. Durant cette journée, des représentants des facultés et services communs (enseignants, étudiants, personnels SUIO) d'Aix-Marseille Université et de l'Université de Toulon, ont pu informer, conseiller, et présenter à ces étudiants les différentes voies possibles pour élaborer un nouveau projet d'études.
- Sous l'impulsion du VP CEVU et de la VP déléguée à l'orientation et l'insertion professionnelle, les doyens de chaque faculté, les directeurs de chaque composante ont identifié pour l'année 2012-2013 les modalités de réorientation des étudiants de PACES au sein de leurs filières, soit en fin de S1, soit en fin de L1. Ce travail a donné naissance en novembre à un document élaboré par le SUIO. Le document comporte des informations pédagogiques et pratiques telles que les dates et coordonnées des services où les dossiers doivent être retirés.
- De plus, à la demande du SUIO, l'Observatoire de la Vie étudiante a réalisé une enquête à partir de la base Apogée « AMU ». Cette enquête a apporté des éléments sur la réorientation à l'échelle d'AMU des étudiants non admis au concours en 2012. Ces premiers éléments statistiques sont un support objectif pour mieux appréhender les phénomènes de réorientation et confirment l'intérêt d'affiner les indicateurs pour la réalisation d'études longitudinales (résultats de l'enquête en annexe).
- Enfin, un forum se tiendra le 9 janvier 2013 pour présenter aux étudiants de PACES les possibilités de réorientation offertes dès la fin du premier semestre sur la base de nouvelles dispositions établies par les composantes. Les différentes composantes d'Aix Marseille Université sont conviées à participer et présenter leurs dispositifs d'accueil et leurs formations. Ce forum sera couplé avec le forum des métiers de la santé organisé par les associations d'étudiants, l'objectif étant de créer une réelle dynamique autour de la construction du projet d'études.



### UN DISPOSITIF EXPÉRIMENTAL POUR LES ÉTUDIANTS INSCRITS EN L1 MATH-INFO :

Depuis la rentrée 2012, un dispositif expérimental à destination des étudiants inscrits en L1 Math-Info titulaires d'un bac professionnel a été mis en place. Ce dispositif vise à développer les passerelles entre l'université et les établissements susceptibles de proposer des places en BTS au cours du second semestre de l'année universitaire. Menée en collaboration avec le service de la licence et le SAIO, cette action fait appel aux compétences du SUIO pour l'accompagnement individuel des étudiants.

## 2.2.5 Un rôle d'appui envers les composantes

Le SUIO mène tout au long de l'année un travail en collaboration avec les composantes et intervient sur actions spécifiques organisées par celles-ci, notamment lors de la pré-rentrée des étudiants en septembre. Le SUIO est présent sur ces journées sous différentes formes selon les composantes : présentation du service dans les amphithéâtres, tenue d'un stand lors de forums pour informer les étudiants. En ALLSH, le SUIO a jusqu'ici organisé sur le site Schuman la pré-rentrée en lien avec l'UFR et les services communs (plus de 2000 étudiants présents sur une semaine). Sur le site Saint-Charles, le SUIO a accueilli 165 étudiants dans ses locaux pour une présentation.

## La mission insertion

# 3

“ L’insertion professionnelle des étudiants est une mission à part entière de l’Université d’Aix-Marseille. Elle se décline au quotidien avec des actions menées en direction de l’ensemble des étudiants de l’université et une intervention du SUIO dans le cadre des enseignements. Un dispositif spécifique a également été mis en place pour les étudiants en situation de handicap. Enfin, le SUIO porte deux Diplômes Universitaires en faveur de l’insertion des étudiants. ”

### 3.1 Une action d’accompagnement à destination de l’ensemble de la communauté des étudiants

#### 3.1.1 Accueil, information, conseil, accompagnement

Les étudiants ont la possibilité de rencontrer un conseiller d’insertion sans rendez-vous pour des questions relatives à leur projet professionnel, à la recherche de stage ou d’emploi. Les conseillers peuvent si nécessaire proposer des entretiens sur rendez-vous pour un accompagnement renforcé. Pour cela, ils ont à leur disposition des logiciels d’aide à l’élaboration du projet professionnel, Pass’Avenir qui s’appuie sur les centres d’intérêt, et Transférance qui fait appel aux compétences. Ces logiciels peuvent être utilisés en libre accès par l’étudiant après une présentation par le conseiller. En moyenne entre 150 à 200 étudiants par site ont été reçus cette année.



### 3.1.2 Forum emplois & stages



Fort de son succès, le forum emplois & stages a été reconduit pour la quatrième année consécutive et pour la première fois sous les couleurs de l'université unique, le 20 novembre 2012 au palais de la bourse de la CCIMP. Une belle opportunité donnée aux 1200 étudiants et diplômés qui s'y sont rendus de créer et développer leur réseau d'entreprises.

Plus de 50 entreprises dont de nombreuses handi-accueillantes ont participé. Pour aider les étudiants à mieux préparer leur avenir professionnel et les accompagner dans leurs démarches, des conférences (diversité pour l'emploi, emploi à l'international, insertion des jeunes diplômés) et ateliers (CV, lettres de motivation, simulations d'entretiens) ont été proposés lors de ce forum.

### 3.1.3 Job dating

Troisième édition du dispositif mis en place dans le cadre du plan Marseille Emploi, ce job dating 2012 a rassemblé une fois encore demandeurs d'emploi et entreprises avec un but bien précis : faciliter l'accès à l'emploi des jeunes diplômés, notamment ceux d'AMU. 22 entreprises étaient présentes pour proposer 120 offres d'emploi qui ont donné lieu à 434 entretiens.

33 % des entretiens ont donné lieu à un second rendez-vous. Le SUIO a organisé en amont cinq ateliers afin de préparer les étudiants au job dating, dont 2 en partenariat avec l'APEC.



### 3.1.4 Tables rondes métiers

Plusieurs tables rondes ou conférences métiers ont été organisées sur les sites en lien avec les composantes. Au cours de ces tables rondes, des professionnels sont invités à venir parler de leur métier, de leur carrière, des compétences recherchées et à échanger avec les étudiants. Ces rencontres ont lieu en dehors des horaires d'enseignement, de préférence après 17h00, ou entre 12h00 et 14h00. Voici des métiers ou secteurs d'activités qui ont été présentés : l'immobilier, la magistrature, la chimie, la cosmétique, l'agroalimentaire, l'emploi à l'international, l'automatisme, l'informatique industrielle, l'environnement...



## 3.2 Le SUIO en appui aux enseignements

### 3.2.1 Ateliers de Techniques de Recherche d'Emploi (TRE)

Des ateliers de techniques de recherche d'emploi sont proposés à l'ensemble des étudiants sur tous les sites et tout au long de l'année. Ces ateliers étaient à l'origine animés par le SUIO et l'AFIJ, ils sont maintenant entièrement pris en charge par les conseillers d'insertion du SUIO.

C'est ainsi que, toutes les semaines, les étudiants ont la possibilité de s'y inscrire à partir du site internet. Dans un souci de proximité, chaque grand site universitaire accueille un atelier au moins une fois par mois. Ces ateliers ont des thématiques diverses, en fonction des demandes exprimées par les étudiants : Techniques de recherches d'emploi et de stages, lettre et CV, simulation d'entretien, projet personnel et professionnel, coaching.

>> SUR L'ANNÉE 2012, **57 ATELIERS** ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET **482 ÉTUDIANTS** REÇUS SUR LES SITES DES 3 ET 29 AVENUE SCHUMAN À AIX, ST-JÉRÔME, CANEBIÈRE ET ST-CHARLES.



Le partenariat avec l'APEC a été formalisé par la signature d'une convention cadre. L'APEC intervient dorénavant dans le cadre de conférences métiers, présentations d'enquêtes d'insertion, formations de formateurs. Une convention du même type que celle signée avec l'APEC sera prochainement proposée à l'AFIJ.

A la demande de certains responsables de formation des ateliers spécifiques sont également proposés à leurs étudiants dans le but d'être au plus près des critères d'insertion des filières concernées (Sciences, Droit, IUFM, ALLSH). Au total, ce sont 57 ateliers qui ont été organisés et 482 étudiants reçus sur les sites des 3 et 29 avenue Schuman à Aix, St-Jérôme, Canebière et St-Charles. D'autres formations sollicitent le SUIO pour des ateliers « sur mesure ». Le SUIO ne peut actuellement y répondre faute de personnels en nombre suffisant.

### 3.2.2 L'UE de pré-professionnalisation (PPP)

L'Unité d'Enseignement transversale Obligatoire PPP a été mise en place dans toutes les mentions de sciences et technologies. Des ateliers étaient jusqu'ici proposés par le SUIO sur les sites de St-Jérôme, de St-Charles et de Montpellier. Depuis la rentrée 2012, un travail est mené avec l'UFR de Sciences afin de proposer des dispositifs spécifiques dans les modules, permettant à l'étudiant de progresser dans la construction de son projet personnel et professionnel tout au long des trois années de licence.

Le rôle du pôle insertion est de présenter l'offre de services en insertion professionnelle en L1, organiser des conférences métiers et enquêtes d'insertion en L2 et proposer des ateliers de techniques de recherche de stage et d'emploi en L3. Depuis septembre 2012, 75 étudiants ont été reçus sur le site de Saint-Jérôme. 4 conférences dédiées aux débouchés professionnels du secteur des Sciences de l'ingénieur et du secteur de la Biologie seront organisées sous l'égide du SUIO au cours du premier semestre 2013.

>> SUR L'ANNÉE 2012, 75 ÉTUDIANTS ONT ÉTÉ REÇUS SUR LE SITE DE SAINT-JÉRÔME.



## IPRO : outil de gestion de communauté basé sur l'insertion professionnelle et la relation entreprise au sein d'Aix-Marseille Université

**OBJECTIF** : Doter l'établissement d'un **outil de gestion de communauté partagé par le niveau central et les composantes** permettant :

1. La gestion des offres de stages et d'emplois et des conventions de stage.
2. La mise en œuvre d'une CV-Thèque pouvant évoluer en e-portfolio.
3. La constitution d'un réseau de partenaires.
4. Le développement d'un réseau des diplômés.
5. La mise en place d'une rubrique « événements » liée à l'insertion et à l'orientation.

Décision prise par la gouvernance de l'université en juin 2012 :

Toutes les composantes d'AMU utiliseront l'outil à la rentrée de septembre 2013.

L'outil est développé par la société Anakrys.

Le déploiement est confié au SUIO (équipe IPRO), en collaboration avec la DOSI.

Sur le plan technique, l'outil est opérationnel à la fin de l'année 2012.

Sur le plan de l'appropriation par les composantes, le projet se met en place de manière différenciée et progressive :

De septembre à décembre 2012 :

- composantes en continuité de service : Faculté des Sciences du Sport, Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille.
- composantes fusionnées : Faculté d'Economie et de Gestion, Faculté des Sciences, Observatoire des Sciences de l'Univers / Institut Pythéas, Polytech.

De janvier à juillet 2013 : autres composantes.

The screenshot shows the IPRO web application interface. At the top, a navigation bar includes links for 'ACCUEIL ENT', 'BIENVENUE', the user 'SACQUET Frodon', and 'SE DÉCONNECTER'. Below this is the Aix-Marseille Université logo and a main header 'Insertion Professionnelle & Réseau des Diplômés'. A left sidebar contains menu items: 'MES INFOS' (with sub-items 'Mon Bureau' and 'Mon Profil'), 'MON ESPACE CANDIDAT', 'MON RESEAU', 'Alerte veille', and 'Géolocalisation'. The main content area shows the user's role as 'Candidat' and a message: 'Vous n'avez aucune candidature en cours'. It provides three action links: 'Rechercher une Offre', 'Voir toutes vos candidatures et suivre vos conventions de stage', and 'Demander votre autorisation de stage'. The footer contains contact information for 'ACCUEIL INSERTION PROFESSIONNELLE', legal mentions, and the Aix-Marseille Université logo.

### 3.3 Une prise en charge spécifique pour les étudiants en situation de handicap

Dans le domaine du handicap, l'insertion professionnelle des étudiants revêt un caractère particulier qui nécessite des démarches spécifiques et le développement d'un réseau d'entreprises handi-accueillantes. Le but de la mission insertion est l'amélioration et le suivi de l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap.

Les objectifs poursuivis sont :

- Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants
- Créer un lien effectif avec le milieu professionnel
- Réaliser des actions plus spécifiques en direction des étudiants handicapés



Au sein du pôle insertion, un conseiller référent handicap participe aux équipes plurielles, composées de l'ensemble des services susceptibles de prendre en charge les étudiants handicapés. Le référent insertion est identifié dès le début du cursus et les étudiants peuvent le solliciter pour un accompagnement individuel, et notamment pour recevoir une aide dans les domaines suivants :

- définition du projet d'études et professionnel
- rédaction de CV et lettres de motivation
- recherche de stages ou d'emplois
- entraînement aux entretiens d'embauche ou de candidature en général
- demande de RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)

De plus, le pôle insertion intègre la question du handicap dans ses actions en direction des entreprises. Ainsi, pour la première fois cette année, à l'occasion du forum emplois stages, nous avons sollicité des entreprises handi-accueillantes. Un accueil spécifique pour les étudiants en situation de handicap a également été mis en place à cette occasion.

Cette mission s'exerce en partenariat avec la cellule handicap de l'université qui propose un service d'accueil et d'information.

### 3.4 Deux Diplômes Universitaires (DU) portés par le SUIO

#### 3.4.1 DU ÉLITE (Expérimentation Locale pour l'Insertion Territorialisée des Étudiants)

Le projet ÉLITE, lauréat en 2009 des appels à projet du fonds d'expérimentation pour la jeunesse et inclus dans le premier laboratoire territorial pour la jeunesse mis en place sur le territoire national, a constitué la première concrétisation opérationnelle de la volonté politique de l'Université de Provence (fusionnée au sein de l'Université d'Aix Marseille depuis le 1er janvier 2012) d'associer, autour d'une action liée à l'insertion professionnelle, les acteurs socio-économiques et institutionnels d'un territoire. Cette action visait l'insertion professionnelle des étudiants issus du secteur Lettres et sciences humaines de niveaux intermédiaires (Licence et M1) désirant s'orienter vers une recherche d'emploi. Ce projet s'est concrétisé par la mise en place d'un Diplôme Universitaire (DU ELITE). Le DU ÉLITE propose un ensemble d'unités d'enseignement susceptibles de faciliter l'accès des étudiants au marché du travail. Il combine des



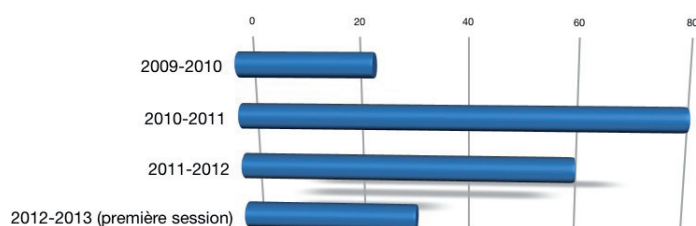
temps d'information, de formation, de travail en petits groupes, de mise en situation en entreprises et d'accompagnement individuel.

Les étudiants bénéficient de 4 à 6 entretiens individuels avec les chargés d'insertion pour réfléchir à leur projet professionnel. Ils sont aussi suivis par des parrains, membres de l'association ECTI, qui apportent leur connaissance du marché de l'emploi et avec lesquels ils travaillent à la simulation d'entretien.

En 2011-2012, 59 étudiants ont suivi la session de février. Depuis la rentrée, l'expérimentation est terminée, le DU est donc en phase de pérennisation. Deux sessions de douze semaines seront réalisées en 2012-2013, la première en octobre 2012 et la seconde en février 2013. Celle d'octobre compte 31 étudiants inscrits. Les profils sont très variés et correspondent aux domaines disciplinaires AMU, avec une prédominance des Masters 2.

Une vingtaine de conférences métiers sont organisées à chaque session du DU, et il est prévu pour les sessions 2012-2013 de les ouvrir à l'ensemble des étudiants d'AMU.

### Évolution du nombre d'inscrits au DU depuis sa création (2 sessions/an)



### 3.4.2 DU Césure

L'objectif de ce DU, construit à la demande d'enseignants issus de différentes composantes, est de permettre à tout étudiant ayant validé son diplôme (Licence, Master 1 admis en Master 2 ou Master 2) l'année précédant le DU, de valoriser son parcours d'études ou son projet d'insertion professionnelle, par un stage de six mois (pouvant être fractionné en deux ou trois périodes) dans une ou plusieurs structures d'accueil.

Un accompagnement est proposé par le SUIO afin de permettre aux jeunes diplômés de mettre en lumière les compétences acquises, de rédiger leur CV EUROPASS et d'acquérir la méthodologie et les outils nécessaires à leur insertion professionnelle.

La première année a été expérimentale et circonscrite au périmètre 1. Fort du succès rencontré, le SUIO a décidé d'ouvrir cette année à l'ensemble des étudiants AMU. Aujourd'hui, ce sont 37 étudiants issus de formations disciplinaires très diverses qui ont intégré ce DU. Les demandes de Césure étant de plus en plus nombreuses, nous réfléchissons actuellement à la mise en place de contrats civiques qui permettraient à l'étudiant d'acquérir des compétences complémentaires dans le cadre d'un parcours d'études tout en développant un projet d'intérêt général ou humanitaire.

### Conférence débat sur le thème de l'insertion professionnelle des étudiants en présence de Martin Hirsch

Le 21 février 2012, une conférence a été organisée par le SUIO afin de mettre en lumière le partenariat entre AMU et les entreprises à travers le projet ÉLITE. Plusieurs intervenants se sont succédés tout au long de la soirée, notamment le directeur du DU ÉLITE, le président de l'association ECTI qui a mis en place un système de parrainage, le représentant de l'UPR PACA et le représentant du BTP. La soirée s'est conclue par les interventions du Président Berland sur le thème « Le visage de la nouvelle entité AMU, ses ambitions, son organisation au service de ses missions de transmission des savoirs et d'aide à l'insertion professionnelle » et de Monsieur Hirsch, initiateur des expérimentations pour la jeunesse et Président de l'IESC, sur le thème « Réalisations et perspectives pour créer des ponts entre formation, recherche et entreprises en France et à l'international ».

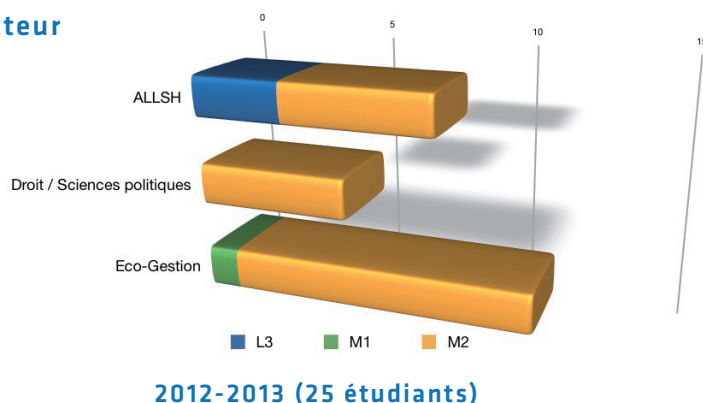
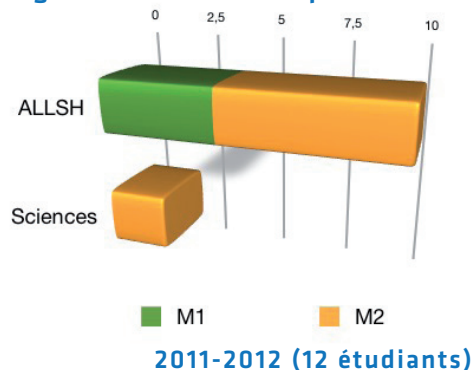
**Diplôme d'Université**  
**CESURE**

**Vous êtes titulaire d'une licence ou d'un master !**

Quelle que soit votre discipline, le **DU Césure** vous offre l'opportunité de valoriser votre parcours d'étude et de dynamiser votre projet d'insertion professionnelle en réalisant un **stage de 6 mois**, en France ou à l'étranger.

Pour plus d'informations  
SUIO  
04 13 55 34 83  
Mathilde.torossian@univ-amu.fr

### Origine des étudiants par niveau et secteur



## 3.5 Les partenariats

L'Université d'Aix-Marseille établit des conventions de partenariat avec diverses structures dont les compétences identifiées peuvent aider à l'insertion professionnelle de nos étudiants.

En 2012, dans le cadre de ses actions, le SUIO a mené une démarche active de partenariat avec les acteurs du monde économique, a consolidé les partenariats existants et en a initié de nouveaux, par la signature de conventions ou d'accords-cadres :

### **PARTENARIAT AVEC L'APEC (ASSOCIATION POUR L'EMPLOI DES CADRES)**

Convention-cadre (partenariat pour 30 jours d'intervention de l'APEC au titre de l'aide à l'insertion, conférences, formation de formateurs).

Convention spécifique sur le contrat emploi + prise en charge de diplômés sortant de l'université (en cours).

### **PARTENARIAT AVEC L'ENT 13 (ENTREPRISES 13 POUR L'EMPLOI)**

Convention de partenariat pour l'accès aux trois portails d'offres de stages et d'emplois, développés par l'ENT 13 mis en lien sur le site d'AMU.

### **PARTENARIAT AVEC L'AFIJ (ASSOCIATION POUR FACILITER L'INSERTION DES JEUNES DIPLÔMÉS)**

Convention signée pour l'accompagnement des étudiants dans le cadre du DU ÉLITE. Par ailleurs, un accord-cadre est en cours de négociation.

### **PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION ECTI**

Conventions dans le cadre du DU ÉLITE.

### **PARTENARIAT AVEC LA CEPAC (CAISSE D'ÉPARGNE PROVENCE-ALPES-CORSE)**

Mise en œuvre d'actions pertinentes d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle des étudiants d'AMU. Information des étudiants et de la communauté universitaire, par des échanges réguliers dans des séminaires ou des dispositifs spécifiques, sur l'évolution des métiers du secteur bancassurance. Soutien financier de 25 000 €.

### **Partenariats en cours de négociation :**

#### **PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION «NOS QUARTIERS ONT DU TALENT»**

L'association a déployé un dispositif unique de parrainage consistant à mobiliser les cadres supérieurs de ses entreprises adhérentes, afin qu'ils puissent accompagner les jeunes diplômés Bac+4 et plus dans leur recherche d'emploi : travail sur les outils (CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien de recrutement), travail sur le projet professionnel, ouverture de réseau...et aide à la confiance en soi. L'association met en œuvre des actions concrètes qui permettent de décliner en pratique le principe d'égalité des chances : donner à tous les mêmes opportunités d'accéder à un emploi dans la tradition d'excellence par le mérite et non en favorisant les passe-droits. Le SUIO d'AMU souhaite compléter ses actions avec les actions de parrainage proposées par NQODT. Une convention est en cours de signature.

**PARTENARIAT AVEC L'ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE, L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON ET DES PAYS DE VAUCLUSE ET L'ASSOCIATION ARPEJEH (ACCOMPAGNER LA RÉALISATION DES PROJETS D'ETUDES DE JEUNES ELÈVES ET ETUDIANTS HANDICAPÉS)**

L'objectif commun est d'aider les élèves et les étudiants en situation de handicap à s'orienter, à découvrir l'entreprise et ses métiers, à mieux formuler un projet professionnel, à diversifier et élargir, voire accroître leur niveau de formation et à s'engager dans un cursus qualifiant, y compris post-baccalauréat. L'association ARPEJEH vient en appui aux actions élaborées, pilotées et développées par les institutions signataires et les entreprises adhérentes à l'association (convention en cours de signature).

**PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ YOBBOPRODUCTION**

Mise en œuvre d'une plateforme dédiée à l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap.

**Partenariats en cours de négociation :**

PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT EUROPÉEN DE SERVICE CIVIQUE  
Participation du SUIO au dispositif d'intégration de jeunes issus de l'IESC dans des formations d'AMU.

PARTENARIAT AVEC  
IMS ENTREPRENDRE  
Relayer les événements organisés par le SUIO auprès des entreprises adhérentes d'IMS Entreprendre, et organiser conjointement des actions visant à accompagner ou recruter des étudiants de l'université en entreprise.

## 3.6 Les Projets

### 3.6.1 Projet TEMPUS

L'année 2013 sera marquée par le démarrage du projet ISLAH <sup>1</sup> s'insérant dans un appel à projet plus large Tempus IV "Reform of Higher Education through International University Cooperation, Instruments to Support the Labour market And Higher education"

Le projet entre dans la catégorie « mesures structurelles » des instruments de la coopération Tempus, qui visent à contribuer au développement et à la réforme des systèmes d'enseignement supérieur dans les pays partenaires, à l'amélioration de leur qualité et efficacité, et à la promotion de la convergence de ces systèmes dans le cadre du processus de Bologne. Ces mesures correspondent à des interventions structurelles entrant dans un cadre stratégique national. Les promoteurs du projet sont l'association italienne AlmaLaurea et le Céreq (Centre d'études et de recherches sur les qualifications). La première compte parmi ses membres une soixantaine d'universités italiennes représentant 76% des diplômés de l'enseignement supérieur. Le Céreq, établissement public national, est installé à Marseille depuis 1992.

Le projet prévoit de constituer un réseau d'observatoires locaux, en leur ralliant les services d'insertion et d'orientation des universités partenaires dont celui d'AMU. Avec les responsables et les techniciens au sein des universités maghrébines, ainsi qu'avec les représentants des universités européennes, ils seront impliqués dans les activités suivantes :

- Passer en revue les structures et instruments déjà existants
- Discuter de leur compatibilité et de leurs synergies éventuelles. Réfléchir aux conditions de leur mise en réseau
- Aider méthodologiquement à la mise en place d'enquêtes de suivi de l'insertion des diplômés et de leurs conditions d'emploi au niveau local
- Contribuer à la mise en place d'une plate-forme d'offres et de demandes d'emploi au niveau de l'université
- Conseiller sur le développement des services d'orientation des étudiants

1 Islah signifie en arabe «réforme»



- Alimenter la réflexion sur une meilleure adaptation aux besoins des entreprises et sur la mise en place de périodes de stages et de pratique professionnelle

Les travaux du projet sont loin de devoir démarrer de rien, mais il s'agira de rassembler l'existant et de tirer, des expériences des uns et des autres, des pistes pour une politique de réforme structurelle.

### 3.6.2 Participation au Pôle Entreprendre Etudiant

Aix-Marseille Université (AMU) souhaite créer un Pôle Entreprendre Etudiant sur l'aire d'Aix-Marseille. Le projet propose la mise en place d'un ensemble cohérent et coordonné d'initiatives et de dispositifs sous la forme d'un « parcours entreprendre ». Celui-ci visera à informer, sensibiliser, former et accompagner les étudiants du (des) site(s) dans le domaine de l'entrepreneuriat. Cette contribution de l'université d'Aix-Marseille au développement économique et à l'accompagnement vers l'insertion professionnelle de ses étudiants rejoint une demande récurrente qui nous est faite de labellisation d'un PEE sur la région associant notre établissement et les divers acteurs et dispositifs en lien avec l'entrepreneuriat, internes et externes à l'établissement. Dans ce cadre le SUIO et ses antennes pourraient être le lieu physique dans lequel les étudiants en quête de renseignements ou de réseaux sur la création d'entreprises se retrouveraient. Un personnel dédié rattaché au service devrait pouvoir animer, coordonner et développer les actions mises en place dans le cadre du « parcours entreprendre ».

# 4

## La communication du service

“ Les missions du SUIO le conduisent à mettre en place des stratégies de communication adaptées aux différents types de publics et à la diversité des actions menées. ”

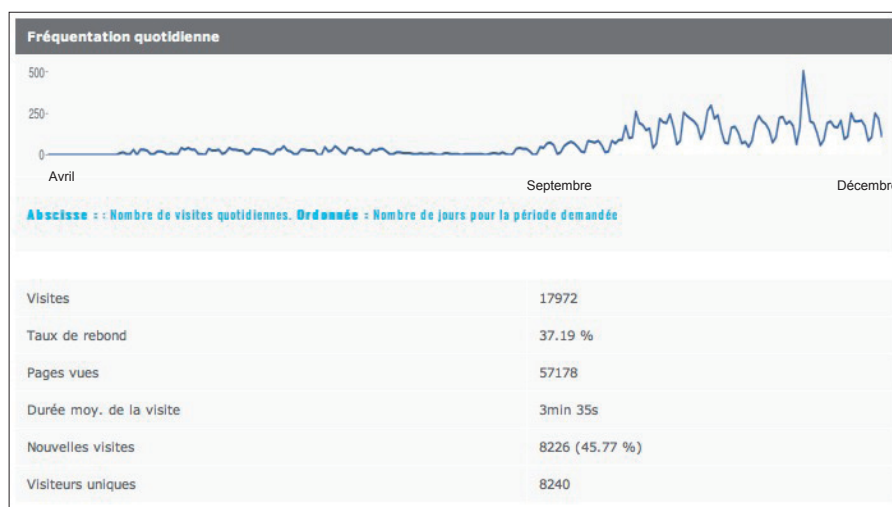
### 4.1 Le site web

Le site Internet du SUIO a été mis en ligne à l'adresse <http://suio.univ-amu.fr> en avril 2012, dans le cadre de la nouvelle organisation des sites web AMU, avec la plate-forme technique commune à tous les sites web de l'université. La DOSI a attribué les droits d'administration au webmaster / chargé de communication du SUIO, qui a la possibilité d'agir sur l'ensemble de la gestion du site (arborescence, contenu, illustrations, menus, formulaires, etc...). La charte graphique est pilotée par le service communication, tandis que la DOSI prend en charge la maintenance et les mises à jour techniques. La structure du site a été déterminée par le groupe de travail "communication" interne au SUIO, et la gestion éditoriale quotidienne est assurée par le chargé de communication du SUIO en relation avec la direction et les responsables administratifs de pôles.



Le site web du SUIO s'adresse à la fois aux étudiants, aux entreprises et partenaires. Il reprend les deux grandes missions du service, Orientation et Insertion, et vise à donner, pour chacune de ces missions, une information générale, des informations pratiques et des actualités.

Il compte au 12 décembre 17972 visites, et les statistiques de fréquentation témoignent d'un réel intérêt du public pour ce site.



## Mise en place des contacts par email

Plutôt que de multiplier les adresses de contact, nous avons opté pour un aiguillage des demandes sur une page du site web. En fonction du profil de l'utilisateur, la demande sera envoyée à une personne déterminée.

Les trois captures d'écran illustrent le formulaire de contact pour différents profils d'utilisateur :

- Version 1 (Orientation) :** L'objet de la demande est "Orientation". Le secteur sélectionné est "Sélectionner".
- Version 2 (Insertion Professionnelle) :** L'objet de la demande est "Insertion Professionnelle". Le profil sélectionné est "Étudiant".
- Version 3 (Formulaire Étudiants) :** Le formulaire est spécifiquement conçu pour les étudiants, avec des champs pour le nom, le prénom, l'adresse e-mail et un message.

Chaque formulaire dispose d'un bouton "Soumettre" à la fin.

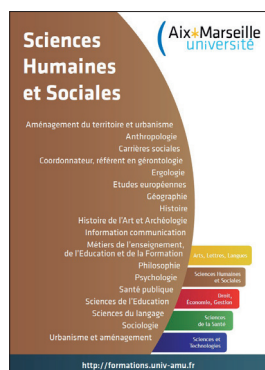
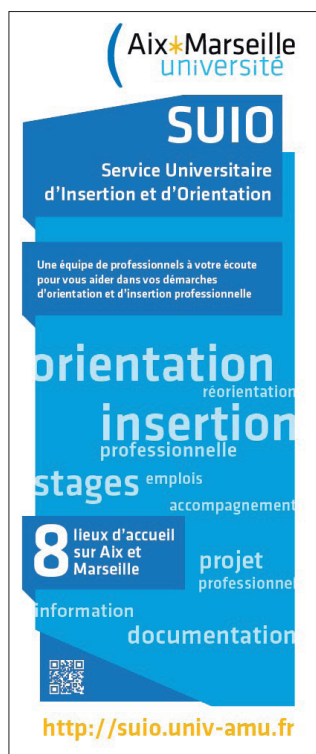
D'autre part, une adresse email classique [suio-contact@univ-amu.fr](mailto:suio-contact@univ-amu.fr) a été mise en place, notamment pour les communications à destination des entreprises et partenaires.

## 4.2 La communication externe

Le SUIO a réalisé une plaquette générale présentant l'offre de services du SUIO en Orientation et en Insertion, et mentionnant aussi les coordonnées des antennes sur les différents sites.



Un dispositif spécifique de communication a été élaboré pour les salons de l'année 2012-2013, avec un kakémono de présentation du SUIO et une mise à jour des kakémonos et affiches par secteurs.



## 4.2 La communication interne

Le SUIO assure la réalisation d'une majorité des supports de communication à destination des étudiants dans le cadre des manifestations qu'il pilote (plaquettes, affiches, flyers...).

Le service travaille actuellement à l'élaboration d'une signalétique unifiée et adaptée à la configuration des sites permettant d'identifier facilement chaque antenne.

Exemple de signalétique :  
Antenne St Charles  
(simulation)



Par ailleurs, il est prévu d'étendre les bornes de communication et TV existant actuellement sur le site de la faculté de Droit à l'antenne ALLSH au 29 avenue Robert Schuman à Aix.

### Communication dans le cadre d'Ipro

Le déploiement d'iPro rend nécessaire une structuration complexe en terme de communication :

- Mise en place du support à destination des étudiants, personnels et professionnels. Cette mission sera dévolue à terme aux composantes (64 alias mail créés) mais dans le cadre du déploiement, elle est à ce jour assurée à 90% par le SUIO.
- Communication auprès des professionnels sur les services de la plate-forme : envoi de mailings, réalisation d'un document papier.

#### Contact iPRO

Pour toute demande concernant l'utilisation de la plate-forme, les procédures, contactez directement votre correspondant iPro :

Vous êtes...

Étudiant



Professionnel



Personnel AMU





# contacts

<http://suivio.univ-amu.fr/contact>

## Campus Aix

Antenne Arts Lettres Langues  
et Sciences Humaines  
29, av Robert Schuman,  
Bâtiment Accueil  
13621 Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél : 04 13 55 32 25

Antenne Droit Économie Gestion  
et Sciences et Technologies  
3, av Robert Schuman  
13628 Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél : 04 42 21 59 87

Antenne Économie Gestion  
14 av Jules Ferry  
13621 Aix-en-Provence  
Tél : 04 42 91 48 84

## Campus Marseille Centre

Antenne Sciences et Technologies et  
Arts Lettres Langues Sciences Humaines  
3, place Victor Hugo  
13331 Marseille cedex 3  
Tél. : 04 13 55 00 89

Antenne Droit Économie Gestion  
110, la Canebière  
13001 Marseille  
Tél. : 04 96 12 61 73

## Campus Étoile

Antenne Sciences et Technologies  
Av Escadrille Normandie Niemen  
13013 Marseille  
Tél. : 04 91 28 81 18

## Campus Luminy

Antenne Sciences et Technologies, STAPS  
163, av de Luminy  
13288 Marseille cedex 9  
04 91 82 93 89

## Campus Timone

Antenne Sciences de la Santé  
27, av Jean Moulin  
13385 Marseille cedex 5  
Tél. : 04 91 32 43 57