

CONSEIL D'ADMINISTRATION D'AIX-MARSEILLE UNIVERSITE

DÉLIBÉRATION n° 2018/07/17-05

Le **conseil d'administration**, en sa séance du 17 juillet 2018, sous la présidence d'Yvon BERLAND, Président,

Vu le Code de l'Education,

Vu les statuts modifiés d'Aix-Marseille Université,

Vu l'avis de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire en date du 12 juillet 2018 portant sur l'objet de la présente délibération,

DÉCIDE :

OBJET : Frais de formation continue 2018/2019 pour les diplômés nationaux

Le conseil d'administration approuve les frais de formation continue pour l'année universitaire 2018/2019 des diplômés nationaux, tels que présentés dans les tableaux annexés à la présente délibération.

Cette délibération est adoptée par 32 voix pour et 3 abstentions.

Membres en exercice : 35

Quorum : 18

Présents et représentés : 35

Fait à Marseille, le 17 juillet 2018


Yvon BERLAND
Président d'Aix-Marseille Université



DIPLOMES NATIONAUX

MENTION (telle que dans APOGEE et sur les conventions)	PARCOURS-TYPE (tel que dans APOGEE et sur les conventions)	Formation spécifique FC	Formation mixte avec aménagement pédagogique	Formation mixte sans aménagement pédagogique	Total des heures théoriques	Total des heures en stage pratique	TOTAL HEURES : théoriques + stage pratique	Nombre d'heures théoriques de septembre à décembre	Nombre d'heures en stage pratique de sept à décembre	Nombre d'heures théoriques de janvier à août	Nombre d'heures en stage pratique de janvier à août	TARIF TOTAL	TARIF HORAIRE (hors stage pratique)	Nature de l'aménagement (horaire, modules spécifiques : insertion professionnelle, méthodologie, ...)
Licence Administration publique	Licence 3 parcours Information Communication		X		675	245	920	325	0	350	245	5 000,00 €	7,41	Méthodologie de l'enquête Management projets
Master 1 Information Communication	Communication des organisations santé et bien-être		X		780	287	1067	417	0	363	287	6 000,00 €	7,69	Remise à niveau (web marketing, com et écriture web) Méthodologie - Rédaction CV
	Communication événementielle et médias numériques		X		780	287	1067	417	0	363	287	6 000,00 €	7,69	Remise à niveau (web marketing, com et écriture web) Méthodologie - Rédaction CV
	Data, information et communication digitale		X		780	287	1067	417	0	363	287	6 000,00 €	7,69	Méthodologie et management
	Communication des organisations et développement durable		X		780	287	1067	417	0	363	287	6 000,00 €	7,69	Management et méthodologie de projets communicants
	Recherche, études et conseil en information - communication et médias		X		780	287	1067	417	0	363	287	6 000,00 €	7,69	Méthodologie de recherche
Master 1 Journalisme	Journalisme		X		792	287	1079	426	0	366	287	6 000,00 €	7,58	Rédaction CV - Méthodologie
Master 2 Information Communication	Communication des organisations santé et bien-être		X		418	833	1251	418	0	0	833	4 000,00 €	9,57	Rédaction CV- Méthodologie du mémoire - Techniques de recherches d'emploi
	Communication événementielle et médias numériques		X		418	833	1251	418	0	0	833	4 000,00 €	9,57	Techniques de recherches d'emploi Projets professionnels (CV, profil, PPCPP...) Réalisation book - Méthodologie du mémoire Stratégie de communication Prise de parole en public web marketing et écriture web
	Data, information et communication digitale		X		418	833	1251	418	0	0	833	4 000,00 €	9,57	Projets professionnels (CV, profil, PPCPP...) Techniques de recherches d'emploi Gestion de projets
	Communication des organisations et développement durable		X		416	833	1249	416	0	0	833	4 000,00 €	9,62	Projets professionnels (CV, profil...) Techniques de recherches d'emploi Méthodologie du mémoire
	Recherche, études et conseil en information - communication et médias		X		416	833	1249	416	0	0	833	2 500,00 €	6,01	Projets professionnels (CV, profil...) Techniques de recherches d'emploi Méthodologie du mémoire

DIPLOMES NATIONAUX

MENTION (telle que dans APOGEE et sur les conventions)	PARCOURS-TYPE (tel que dans APOGEE et sur les conventions)	Formation spécifique FC	Formation mixte avec aménagement pédagogique	Formation mixte sans aménagement pédagogique	Total des heures théoriques	Total des heures en stage pratique	TOTAL HEURES : théoriques + stage pratique	Nombre d'heures théoriques de septembre à décembre	Nombre d'heures en stage pratique de sept à décembre	Nombre d'heures théoriques de janvier à août	Nombre d'heures en stage pratique de janvier à août	TARIF TOTAL	TARIF HORAIRE (hors stage pratique)	Nature de l'aménagement (horaire, modules spécifiques : insertion professionnelle, méthodologie, ...)
Master 2 Information Communication	Métiers de l'information : communication, lobbying, médias - option Communication publique et politique		X		649	420	1069	374	0	275	420	7 000,00 €	10,79	Techniques de recherches d'emploi Méthodologie du mémoire
	Métiers de l'information : communication, lobbying, médias - option Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques		X		649	420	1069	374	0	275	420	7 000,00 €	10,79	Techniques de recherches d'emploi Méthodologie du mémoire
	Métiers de l'information : communication, lobbying, médias - option Métiers du journalisme et enjeux internationaux		X		514	567	1081	324	0	190	567	7 000,00 €	13,62	Techniques de recherches d'emploi Méthodologie du mémoire
Master 2 Journalisme	Journalisme		X		843	287	1130	453	0	390	287	6 000,00 €	7,12	Rédaction CV - Méthodologie du mémoire - Techniques de recherches d'emploi
Master Information Communication (Accès direct en 2ème année)	Communication des organisations santé et bien-être		X		418	833	1251	418	0	0	833	4 500,00 €	10,77	Projets professionnels (CV, profil, PPCPP...) Techniques de recherches d'emploi Remise à niveau (écriture web, web marketing conception web) Méthodologie du mémoire
	Communication événementielle et médias numériques		X		418	833	1251	418	0	0	833	4 500,00 €	10,77	Techniques de recherches d'emploi Projets professionnels (CV, profil, PPCPP...) Méthodologie du mémoire Stratégie de communication Prise de parole en public Réalisation d'un book Web marketing et écriture web
	Data, information et communication digitale		X		418	833	1251	418	0	0	833	4 500,00 €	10,77	Projets professionnels (CV, profil, PPCPP...) Techniques de recherches d'emploi Remise à niveau (écriture web, web marketing conception web) Gestion de projets
	Communication des organisations et développement durable		X		416	833	1249	416	0	0	833	4 500,00 €	10,82	Techniques de recherches d'emploi Projets professionnels (CV, profil...) Méthodologie du mémoire Remise à niveau (écriture web, web marketing, conception web)
	Recherche, études et conseil en information - communication et médias		X		416	833	1249	416	0	0	833	4 500,00 €	10,82	Techniques de recherches d'emploi Projets professionnels (CV, profil...) Méthodologie du mémoire Remise à niveau (écriture web, web marketing, conception web)